

L'Echo

Lancement d'une campagne de promotion du numéro 112

Le ministre de l'Intérieur Patrick Dewael a annoncé jeudi le lancement d'une campagne de promotion pour le numéro d'urgence européen 112. Cette promotion vise cependant uniquement les touristes étrangers et les Belges qui se rendent à l'étranger. Le ministre a symboliquement lancé cette campagne à Brussels Airport.

Durant les mois de juillet et août, des affiches seront placées dans des lieux touristiques comme les gares et les aéroports. De plus, des petites cartes portant le numéro d'urgence seront distribuées dans différents endroits comme les auberges de jeunesse ou les offices du tourisme.

La campagne s'adresse uniquement aux touristes car les appels d'urgence au 112 -pompiers, aide médicale mais aussi police- arrivent tous aux centrales 100 des "services d'urgence non policiers".

Les personnes qui forment le 112 pour un appel d'urgence à la police doivent donc passer par une étape supplémentaire. L'opérateur de la centrale 100 doit, pour des cas non-urgents, transférer l'appel au 101. Dans les cas d'urgence, il prend note de l'appel et le transmet à la police.

"Il n'est pas opportun pour l'instant de lancer une grande campagne nationale pour encourager les citoyens belges à utiliser uniquement le 112", selon Dewael. Car, dans ce cas, les centrales 100 seront envahies d'appels du 112 dont la moitié sont en fait destinés à la centrale de la police. Cela perturberait donc le travail des deux centrales d'urgence.

A terme, les numéros d'urgence 100 et 101 vont disparaître en Belgique. Patrick Dewael refuse pour l'instant de fixer une date. (VVA)

13:13 - 03/07/2008

Copyright © Belga